Ocean Insights
巨量算数

今日头条用户画像

2019年7月

巨量引擎商业算数中心

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术(www.zuihaoziyuan.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注PDF）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

数据说明

时间周期

- 本报告数据均采集于2019年6月（除特别说明外）

数据来源

- 第三方数据取自“QuestMoblie”
- 内部数据取自 “头条指数”、“云图”

人群说明

- 报告中所提及的所有人群，均为今日头条有阅读行为的人群
- 垂直行业人群的指标说明详见附录
- 报告中所分析人群均为18岁以上成年人

名词解释

- TGI：是指人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群相较总体人群对该事物关注更高。TGI=[目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例]*100
- 重合用户是指用户同时使用A与B两款APP 的交集用户数
- 高线城市包括一线、新一线城市和二线城市；低线城市包括三线及以下的城市

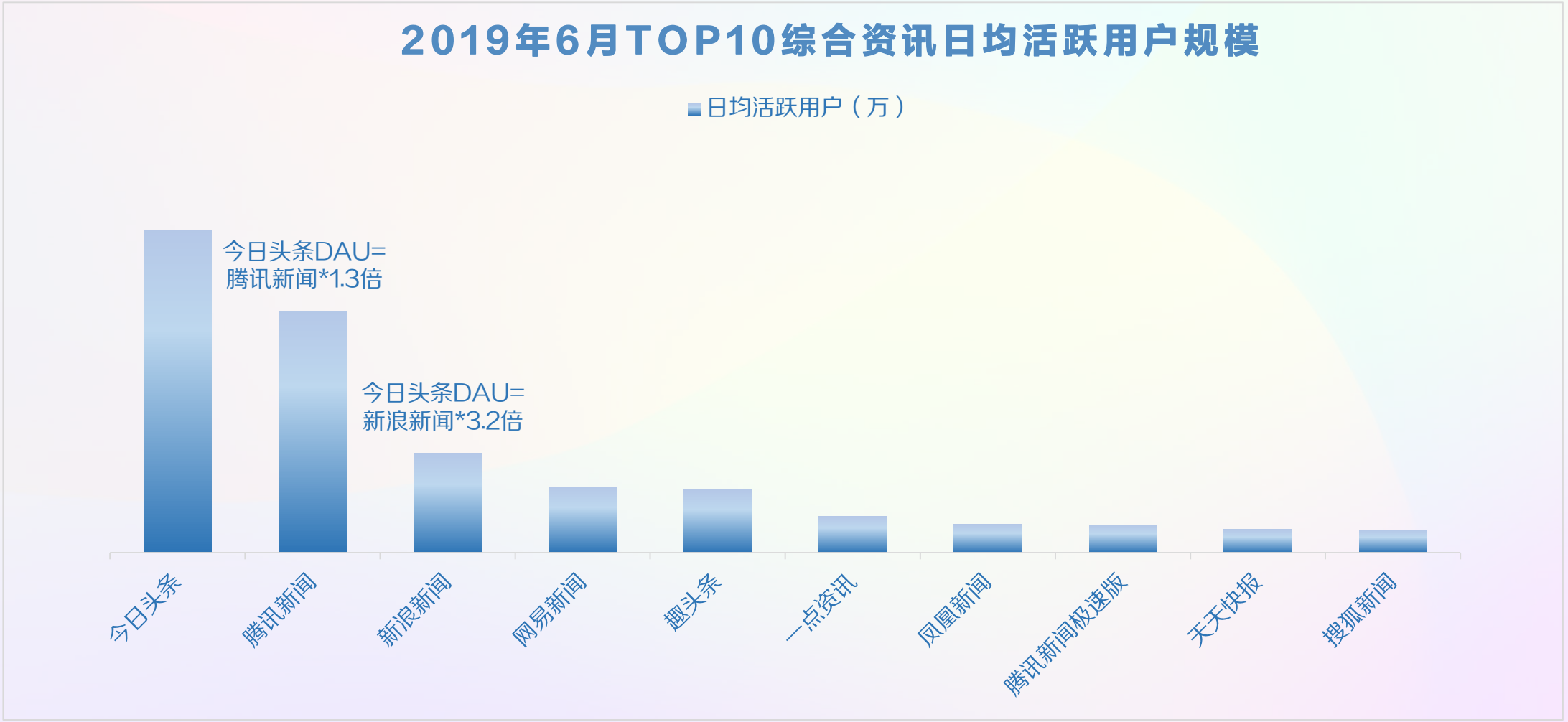
今日头条用户规模数据

今日头条形成较稳定的活跃人群，月活2.6亿、日活1.2亿

2019年6月今日头条活跃用户数据

数据来源：QuestMobile 2019年6月

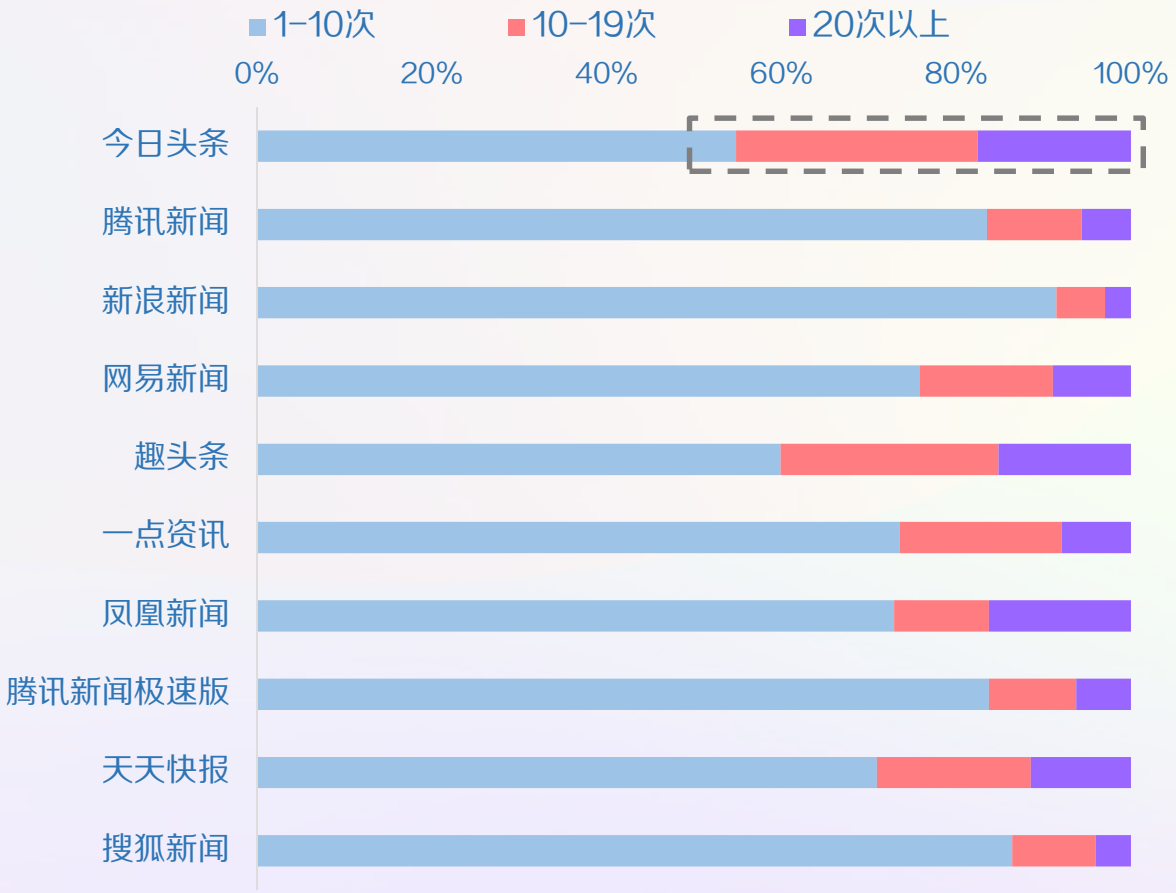
今日头条日活位居综合资讯行业榜首



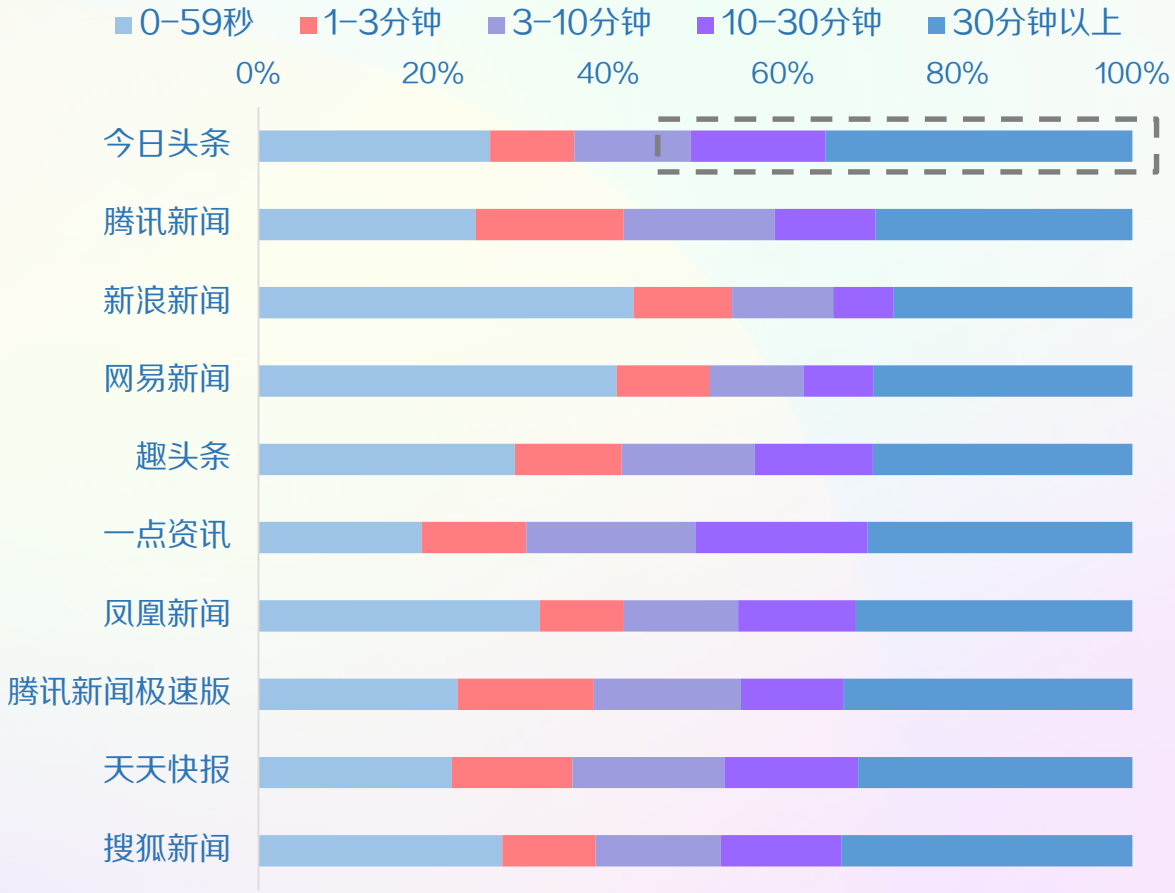
数据来源：QuestMobile 2019年6月

今日头条高频次、高时长使用占比领跑行业同类APP

2019年6月综合资讯类APP人均日使用频次



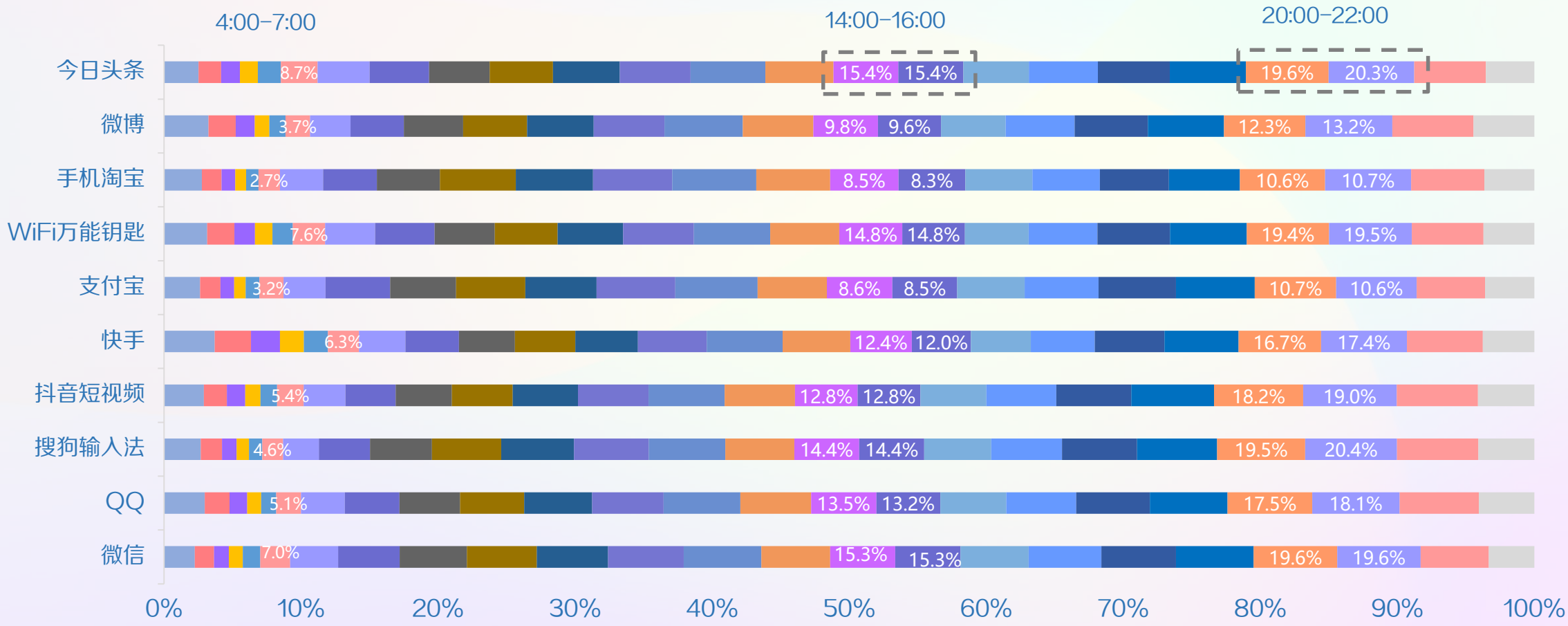
2019年6月综合资讯类APP人均日使用时长



数据来源：QuestMobile 2019年6月

今日头条是全网TOP10领先的综合资讯APP，活跃度领先时段分布于凌晨、午后以及晚饭后

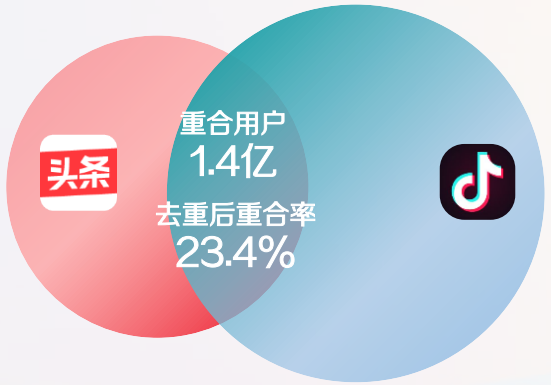
2019年6月全网TOP10 APP 日均时段活跃用户占比分布



数据来源：QuestMobile 2019年6月

今日头条与抖音用户重合度最高，与西瓜、火山重合度较低

2019年6月 今日头条 VS 抖音 重合用户



今日头条重合率
54.6%

2019年6月 今日头条 VS 西瓜视频 重合用户

今日头条重合率
18%

2019年6月 今日头条 VS 火山 重合用户

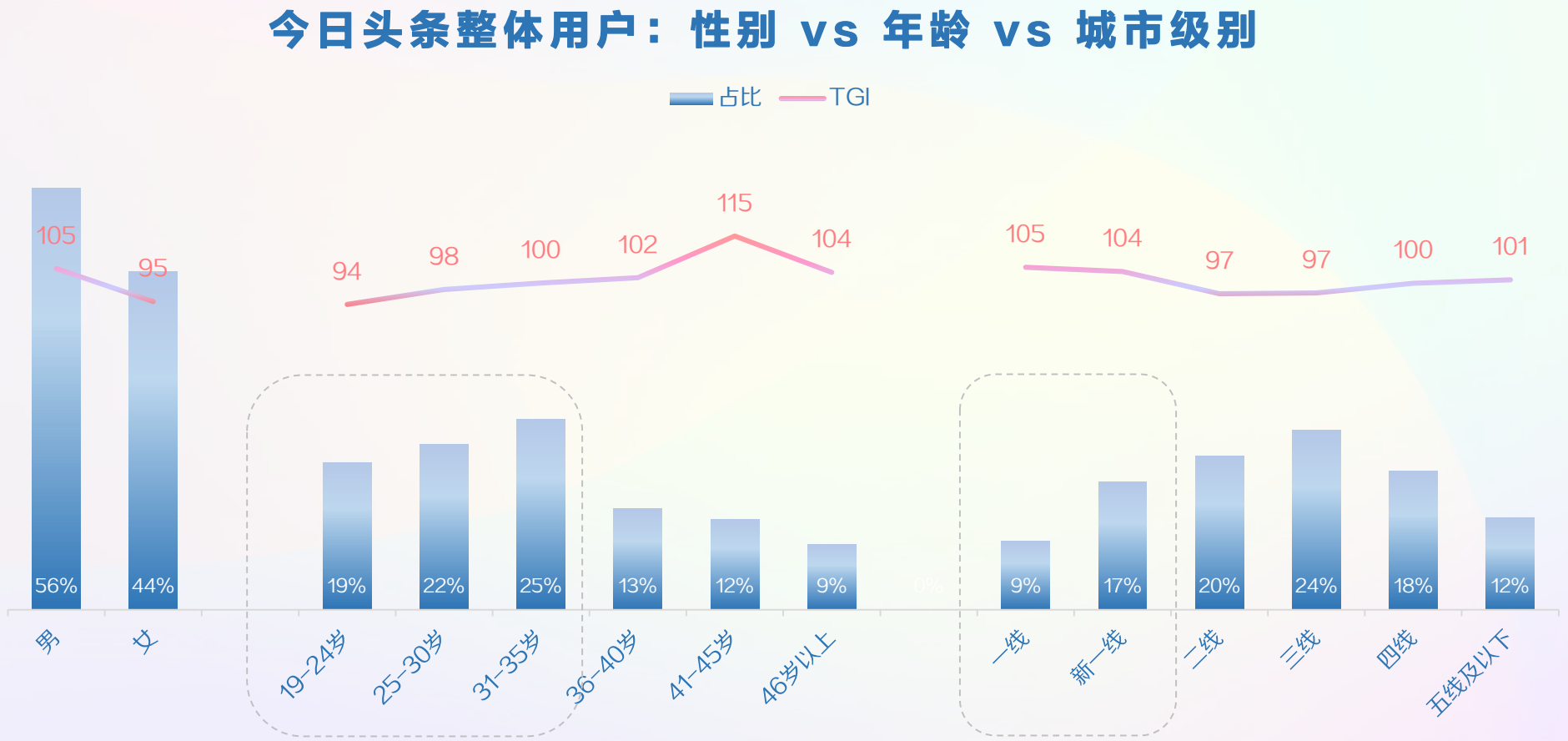
今日头条重合率
14.8%

说明：重合用户是指用户同时使用A与B两款APP 的交集用户数。
*A用户重合率=同时使用A与B两款APP的交集用户/使用A款应用的用户数*100%*
去重后用户重合度是指同时使用两款APP的重合用户数占去重后两款APP用户数之和的比例。

数据来源：QuestMobile 2019年6月

今日头条用户属性分析

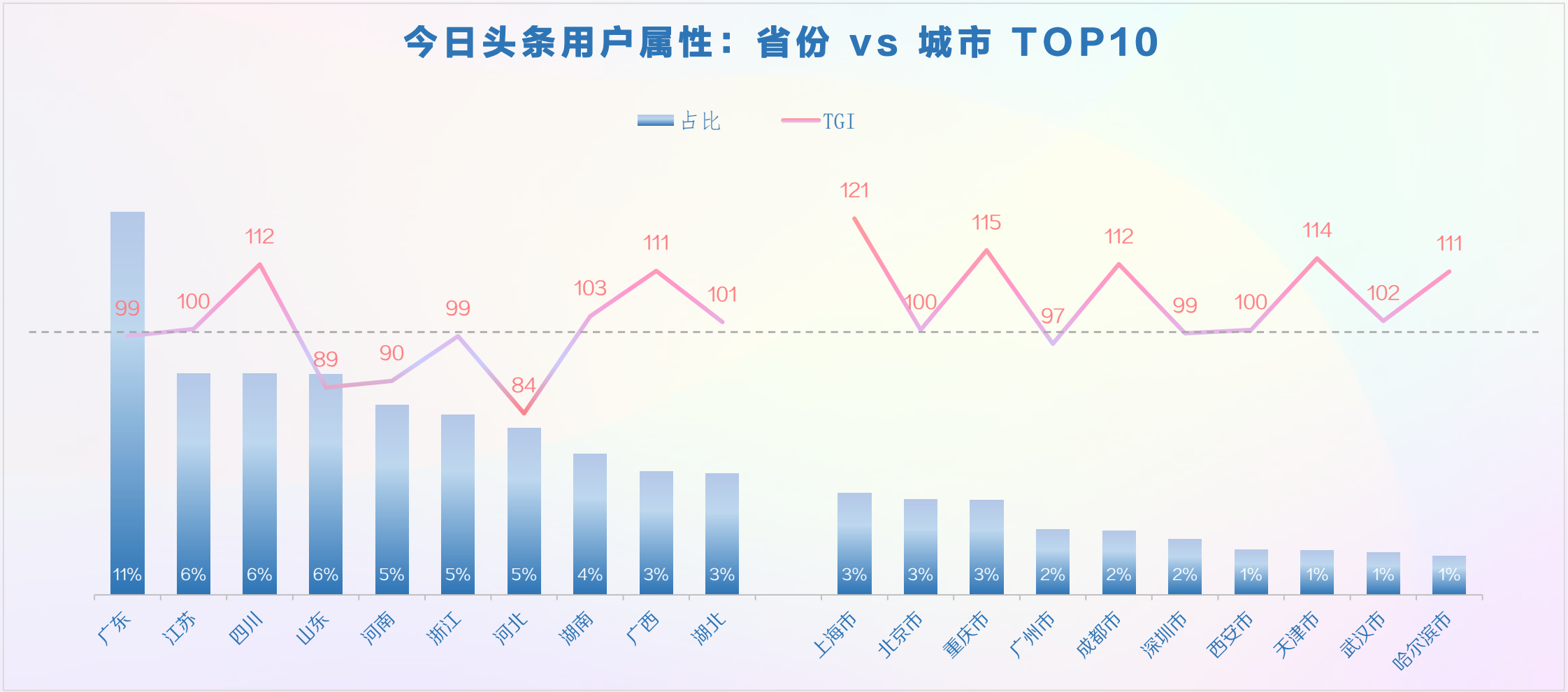
男性占比和TGI均高，19-35岁占比近7成，35岁以上TGI高



说明：高线城市包括一线、新一线城市和二线城市
低线城市包括三线及以下的城市

数据来源：QuestMobile 2019年6月

高线用户占比分布显著，有9个城市均属于一线或新一线

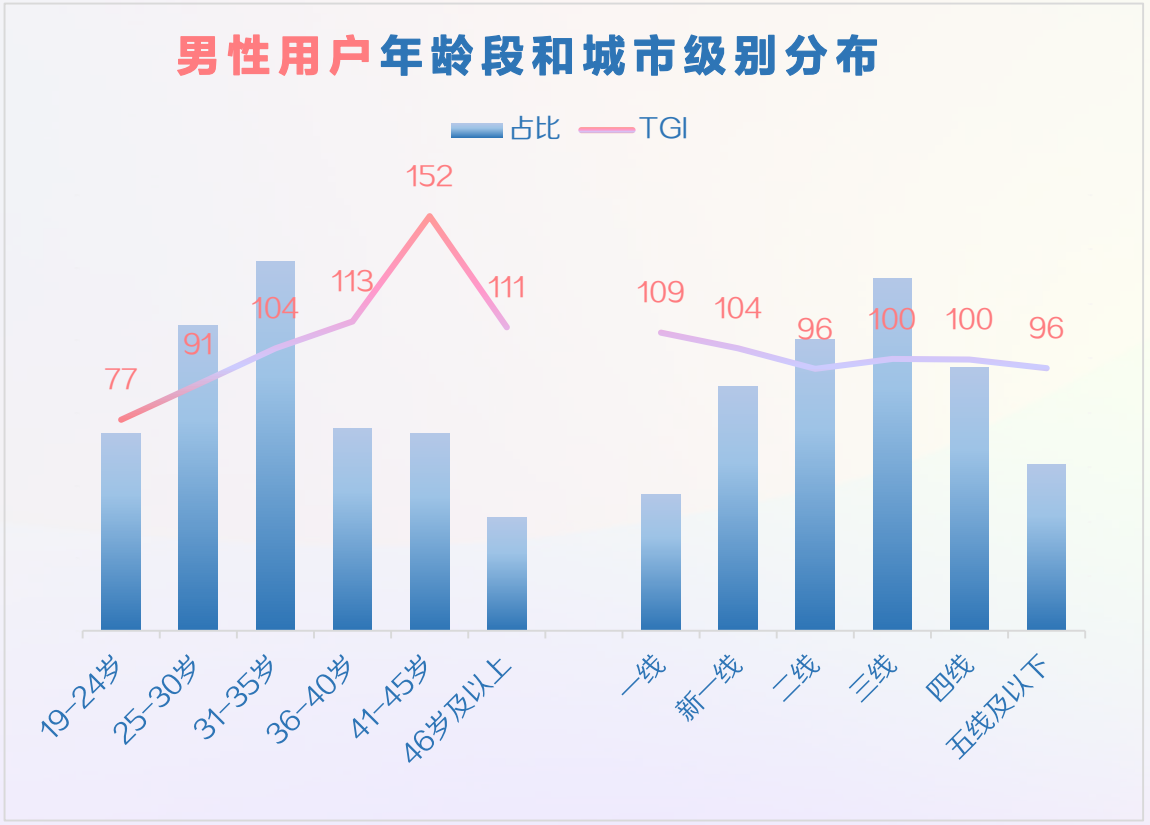


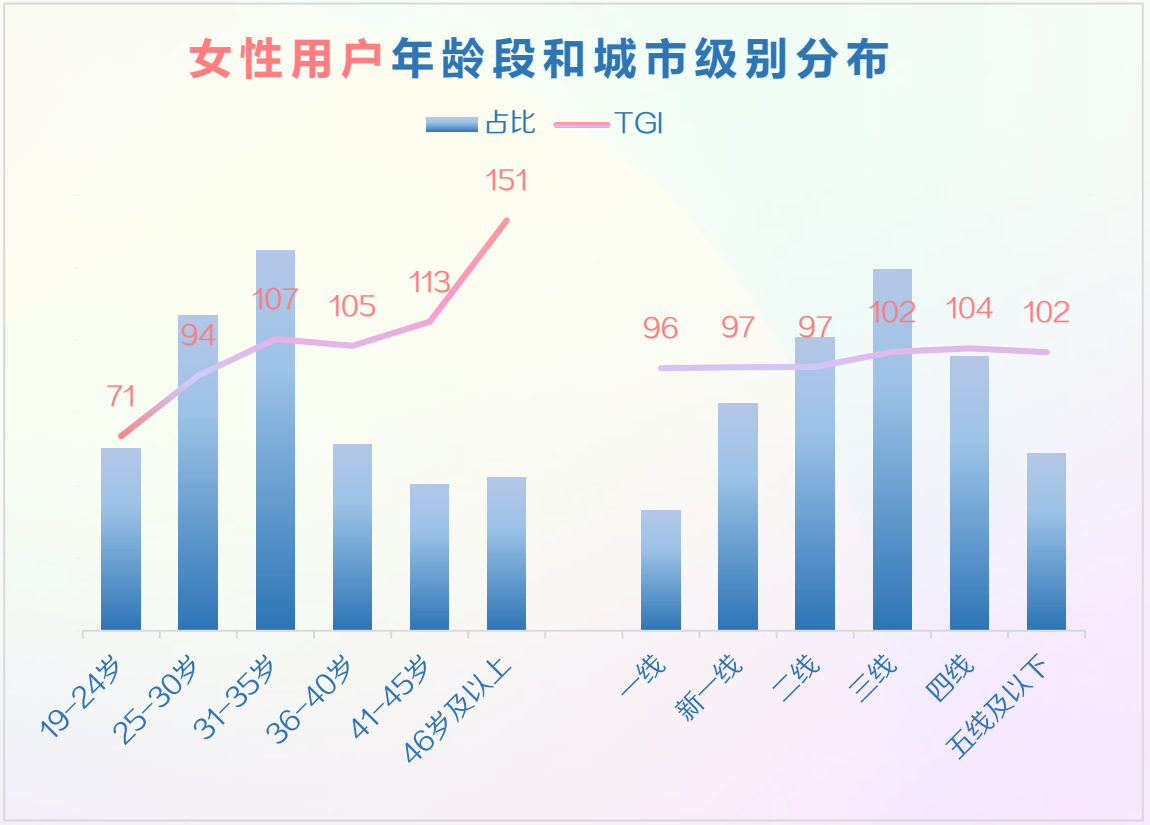
数据来源：QuestMobile 2019年6月

男性在一线、新一线TGI高，女性用户在三线及以下的低线城市TGI高

男性：
19-35岁以下用户占6成
41-45岁TGI最高

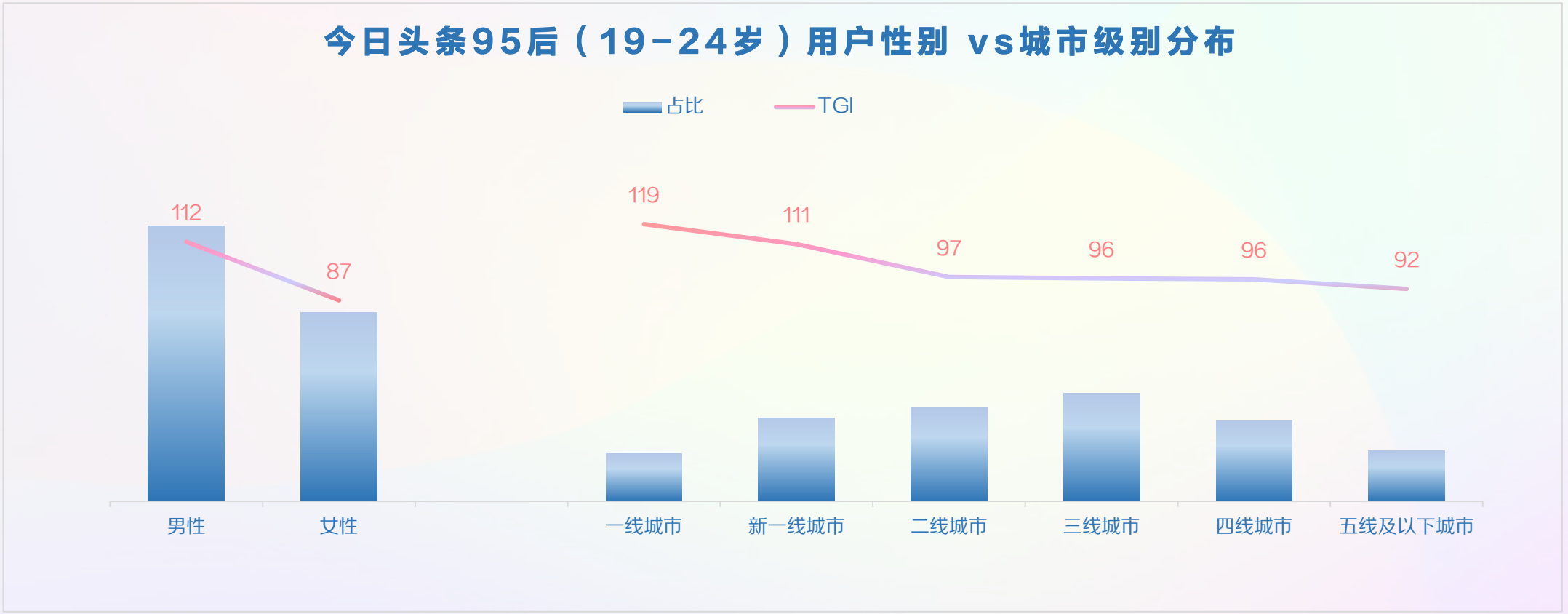
女性：
19-35岁以下用户占6成
31岁以上用户TGI高于均值，46岁及以上TGI最高





数据来源：QuestMobile 2019年6月

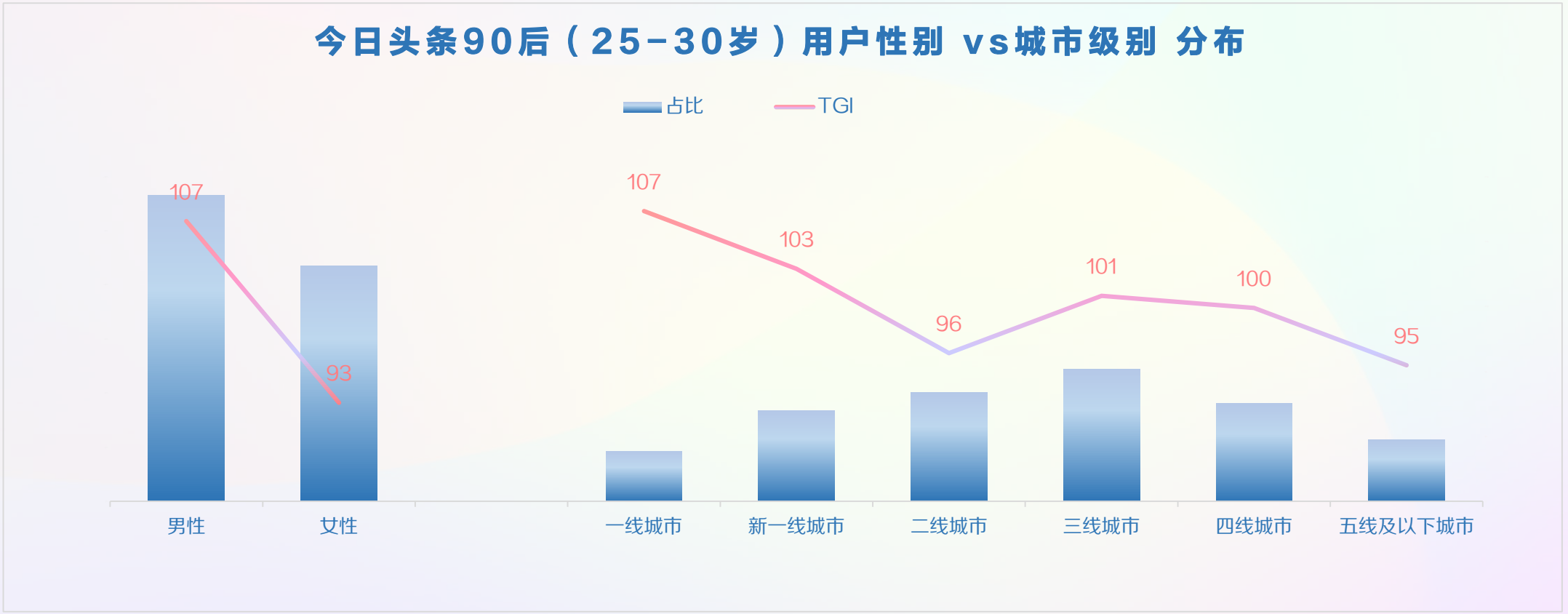
95后的男性占近6成，高线城市用户偏好度更高



说明：95后泛指19-24岁区间的人群

数据来源：QuestMobile 2019年6月

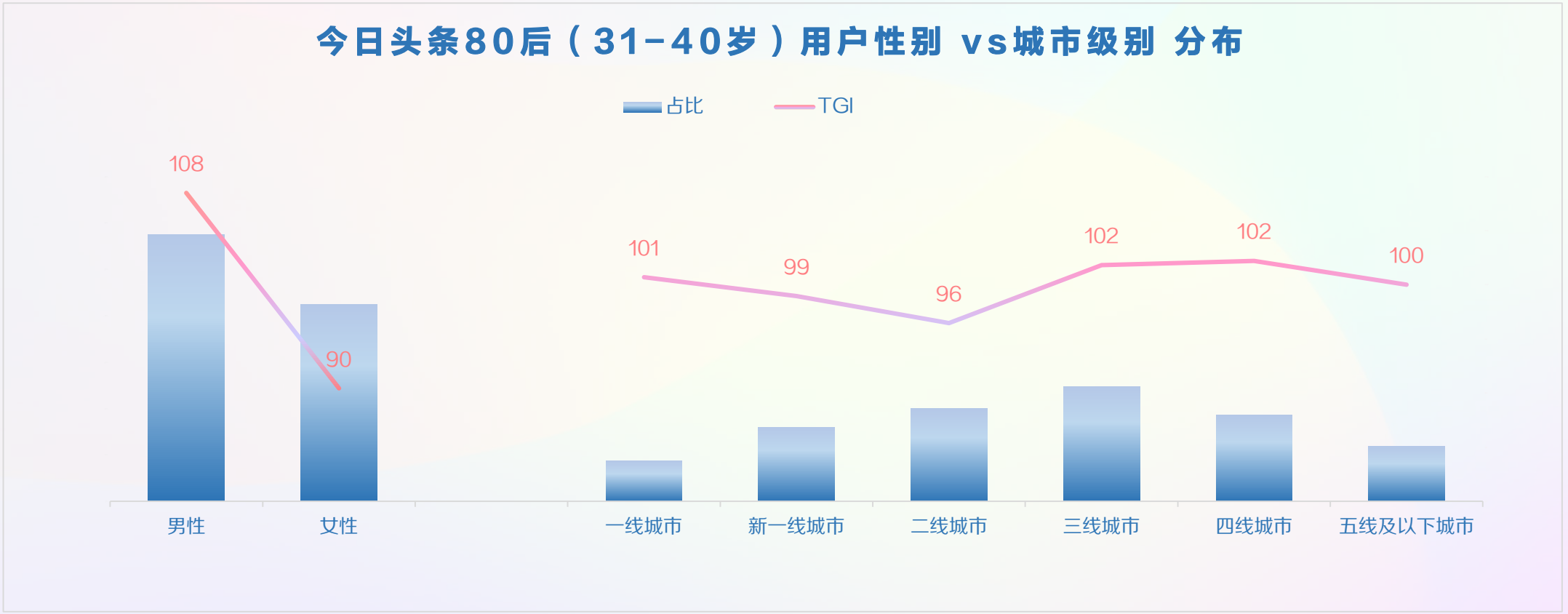
90后仍以男性为主，一线、新一线、三线城市偏好度高



说明：90后泛指25-30岁区间的人群，不含95后

数据来源：QuestMobile 2019年6月

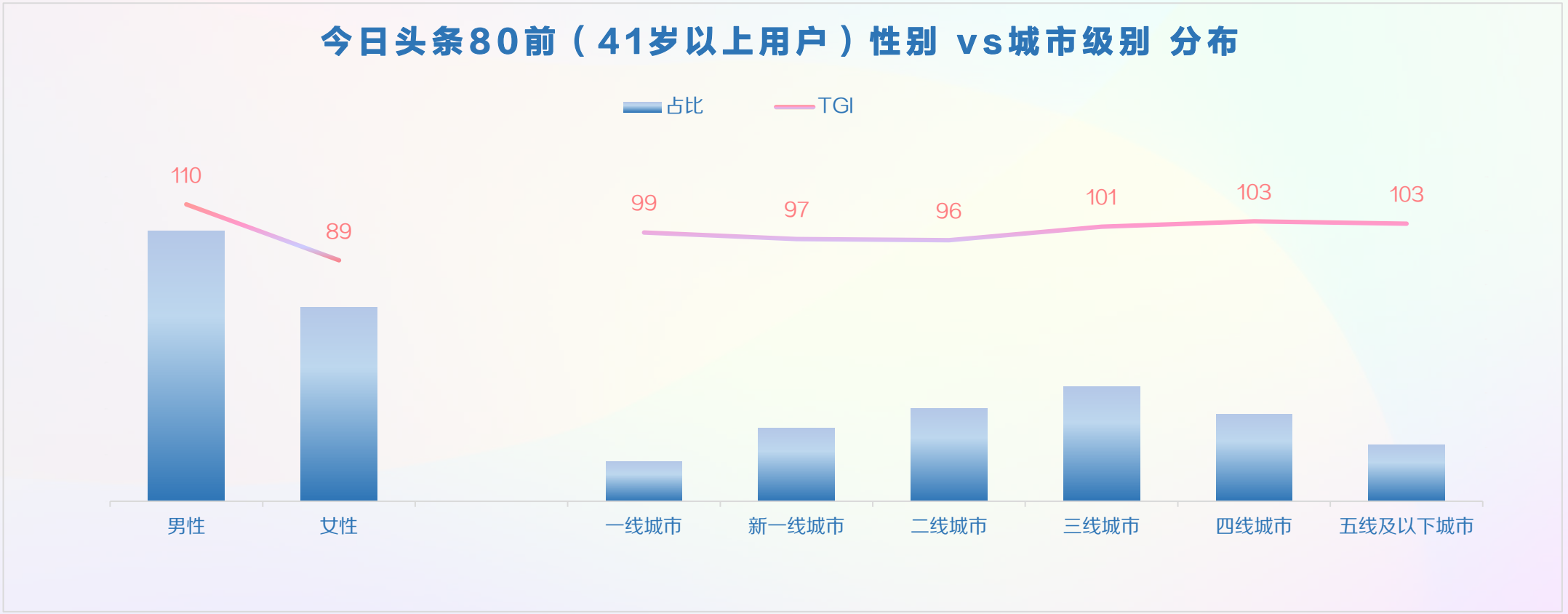
80后的男性占比与TGI均高于女性，城市分布较均衡



说明：80后泛指31-40岁区间的人群

数据来源：QuestMobile 2019年6月

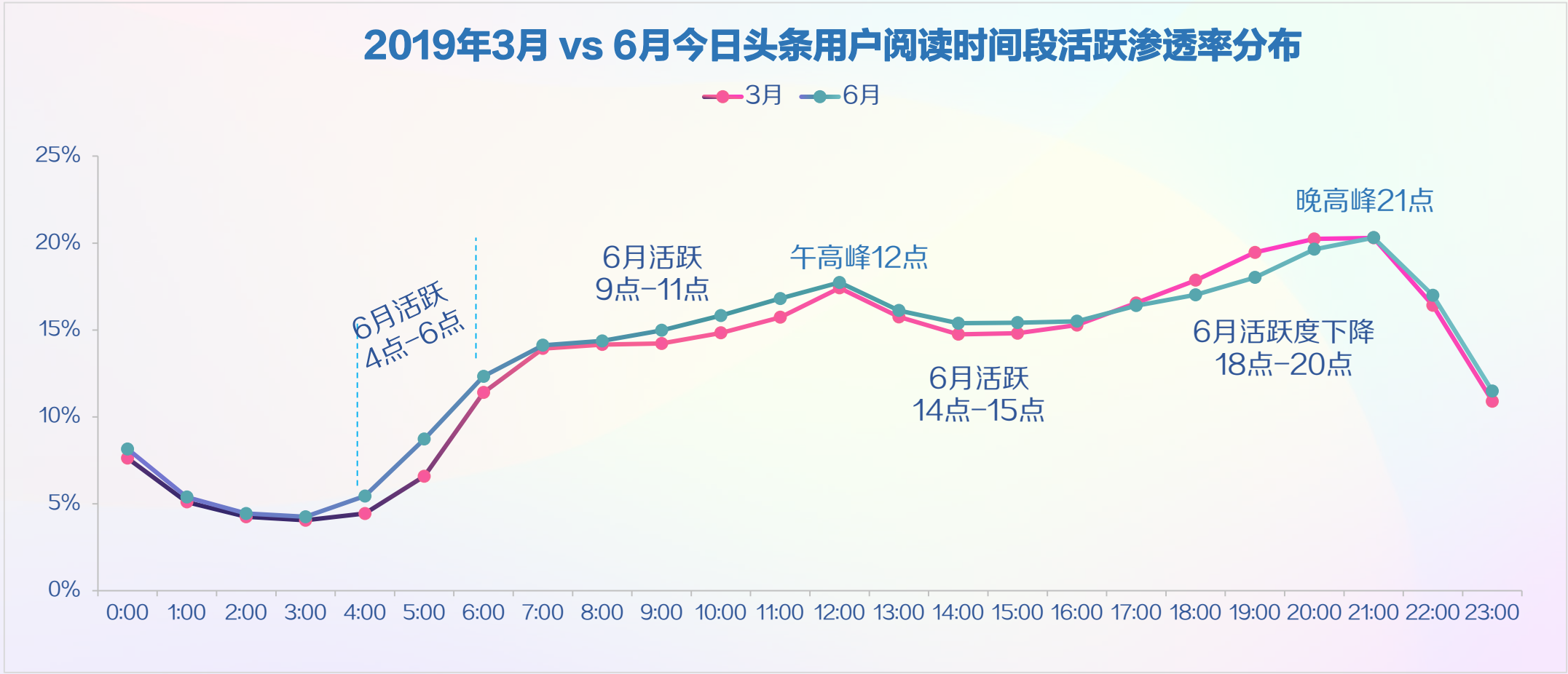
80前的男性占比与TGI均高于女性，低线城市用户偏好度高



说明：80前泛指41岁以上的人群

数据来源：QuestMobile 2019年6月

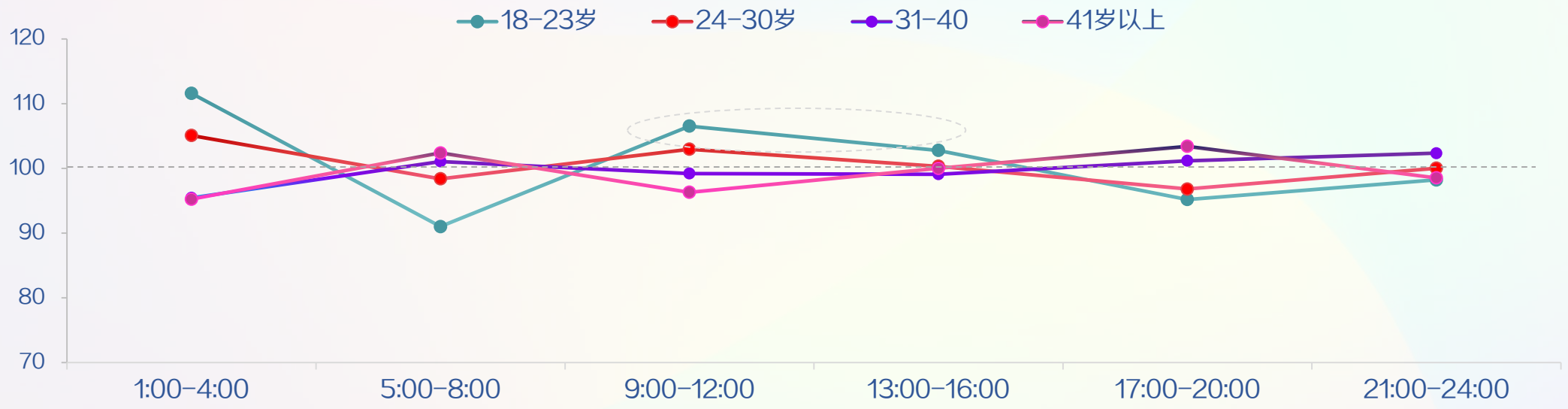
6月较3月活跃度有所提升，6月从清晨4-15点活跃度提升，12点和21点全天两个高峰时段不变



数据来源：QuestMobile 2019年6月

90后人群更爱夜间看头条，80前用户在凌晨5点TGI最高

今日头条不同年龄段人群阅读时间段TGI



95后（18-23岁），1点-4点最活跃，1点是高峰，9点-16点活跃度一直较高

90后（24-30岁），1:00-4:00最活跃，9点-12点是第二活跃时段

80后（31-40岁），因工作和家庭更忙碌，较活跃阅读时间在5点-8点，晚21-24点

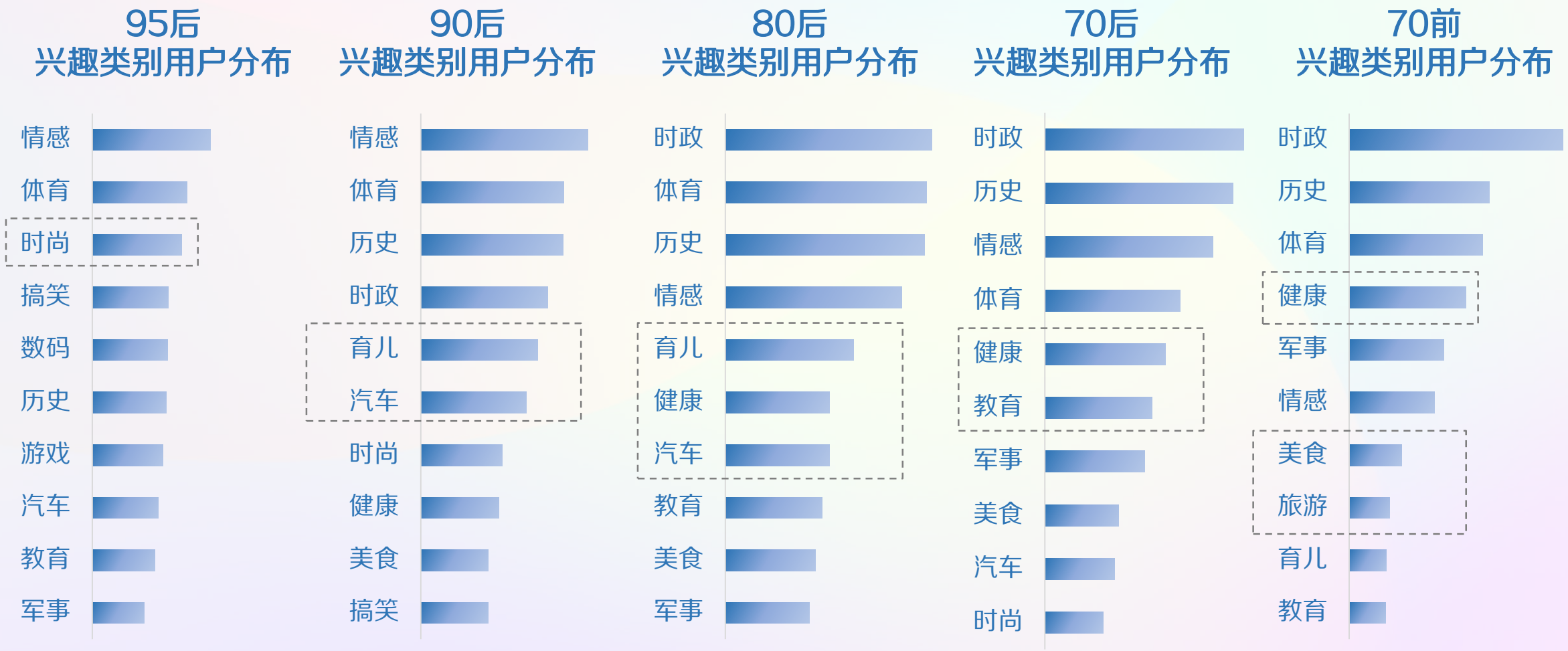
80前（40岁以上），早睡早起，阅读偏好集中于凌晨5点-8点，17点-20点

*说明：TGI=[目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例]*100。数值越大，表示偏好度越明显。*

数据来源：头条指数 2019年6月

今日头条用户兴趣偏好

95后爱体育、时尚，8090后爱育儿、汽车，80前爱养生、美食、旅游



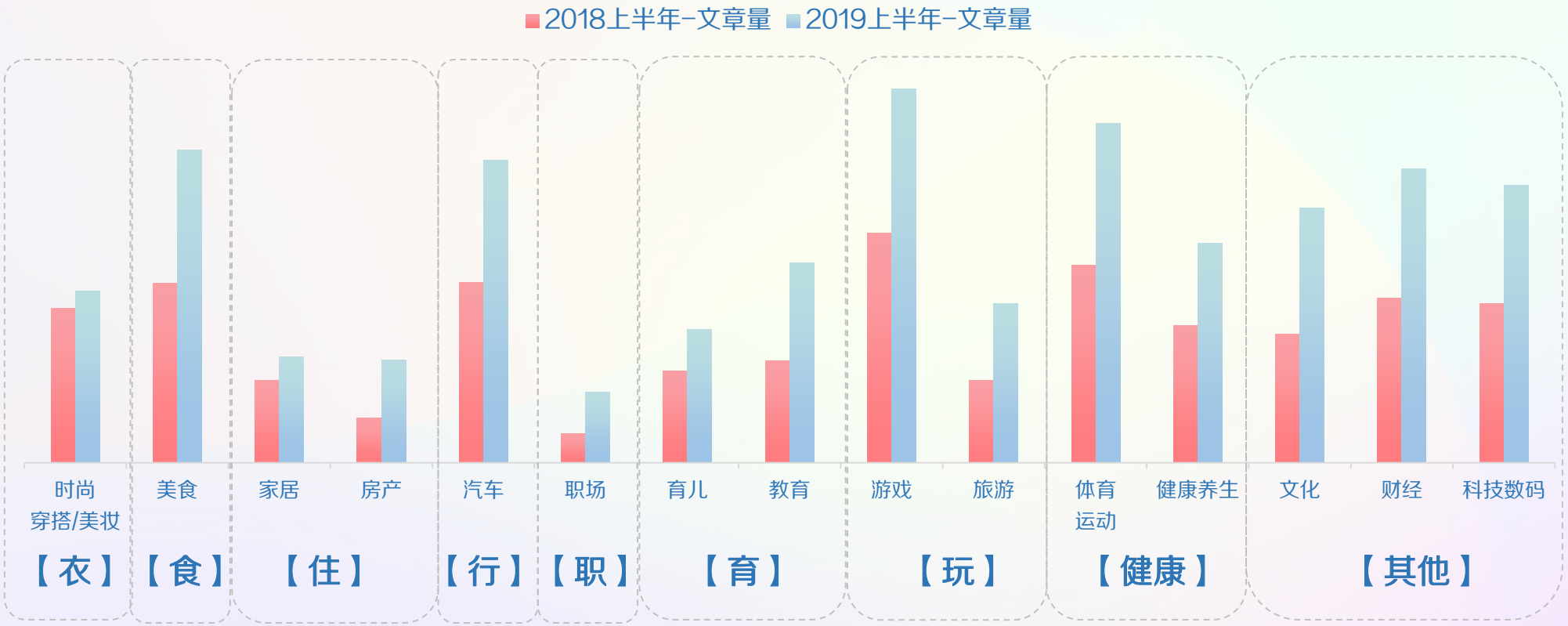
说明1：社会、娱乐、国际类内容是各个年龄段最热爱的TOP3，本部分未展示

说明2：今日头条兴趣用户是选内容的强关注用户，通过对用户阅读长期、短期的历史行为进行计算给用户标记上的某一类内容的偏好特征，比如娱乐、汽车、社会等。本质上是用户喜欢的文章的分类。

数据来源：头条指数 2019年6月

今日头条衣食住行等行业文章阅读量增长较快

今日头条用户阅读文章类别分布

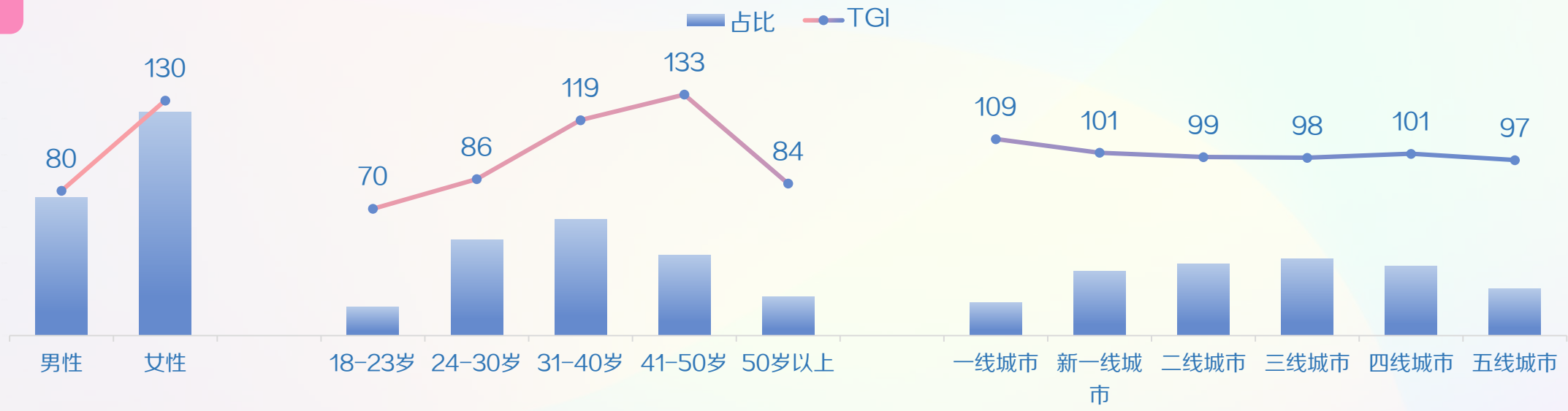


数据来源：头条指数 2018年1月-2019年6月

女性占比高，24-49岁超8成，一线城市TGI最高

时尚

时尚人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



时尚之城

- 上海
- 深圳
- 北京
- 成都
- 杭州
- 南京

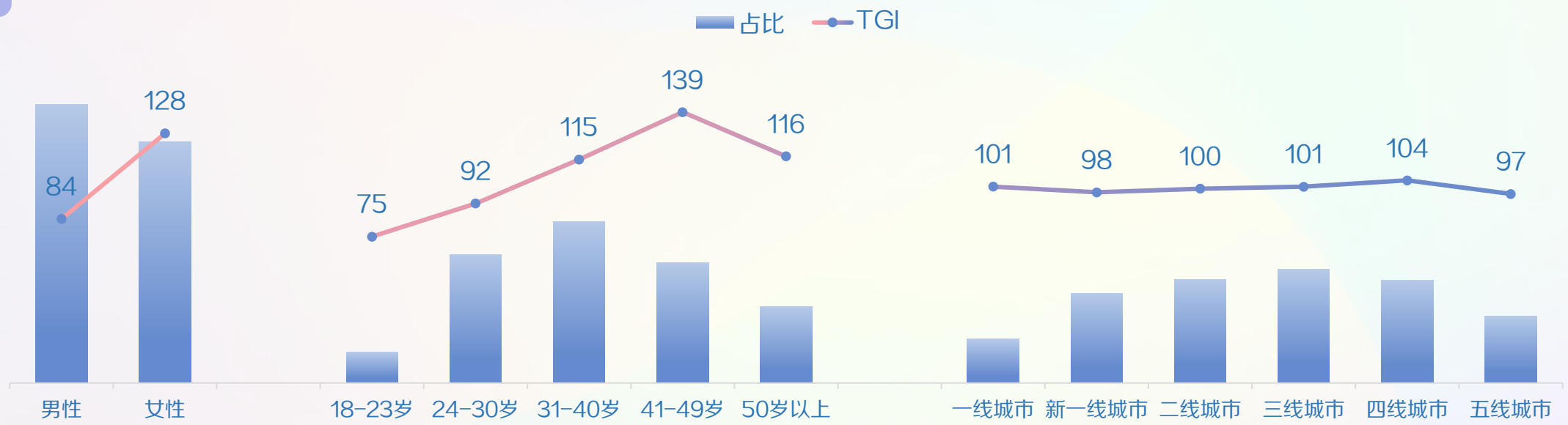
说明：时尚之城是按时尚兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

女性TGI高，24-49岁占8成，城市级别分布较均衡

美食

美食人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



美食之城

成都　上海　西安　天津　北京　广州

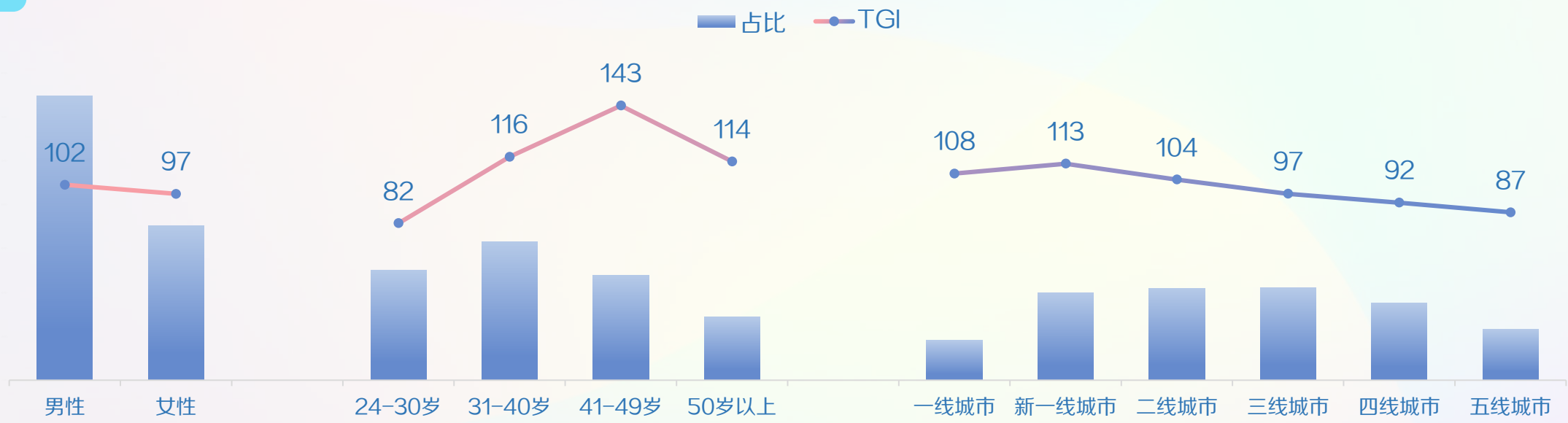
说明：美食之城是按美食兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性TGI高，31岁以上对房产偏好度高，高线城市TGI高

房产

房产人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



最爱房产之城

- 深圳
- 武汉
- 杭州
- 成都
- 西安
- 重庆

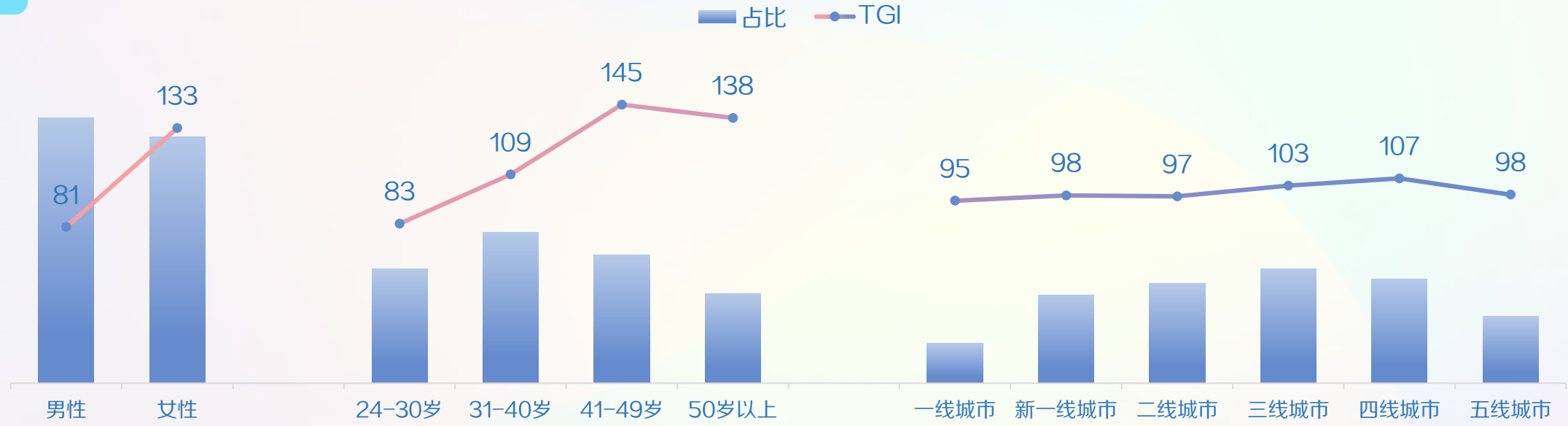
说明：房产之城是按关注房产相关兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

女性、31岁以上人群TGI高，三四线城市迎来装修大潮

家居

家居人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



最爱家居装修

南阳　石家庄　无锡　上海　天津　青岛

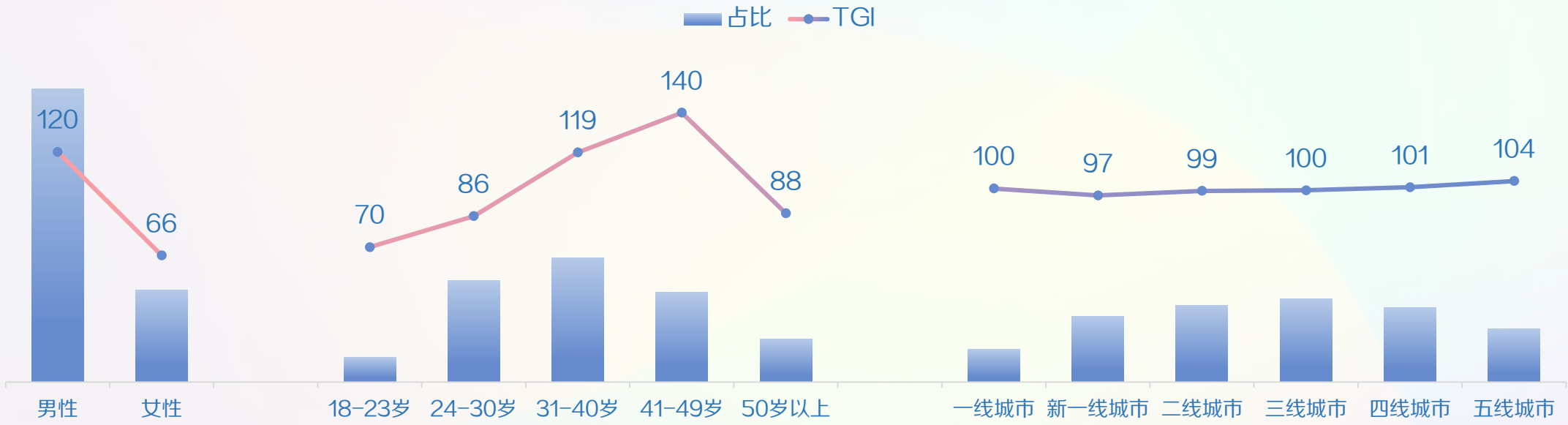
说明：家居之城是按家居类兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性近8成，7080后TGI高，70后偏好度最高

汽车

汽车人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



汽车之城

东莞　佛山　杭州　深圳　宁波　北京

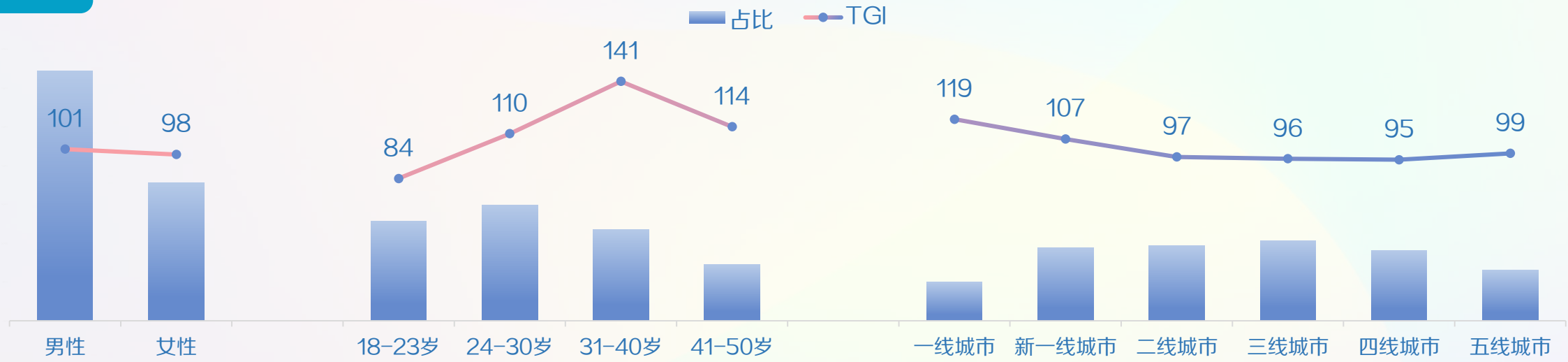
说明：汽车之城是按汽车相关内容兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性占比高，80后对职场关注度最高，一线城市TGI最高

职场

职场人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



职场之城

深圳　上海　杭州　北京　成都　东莞

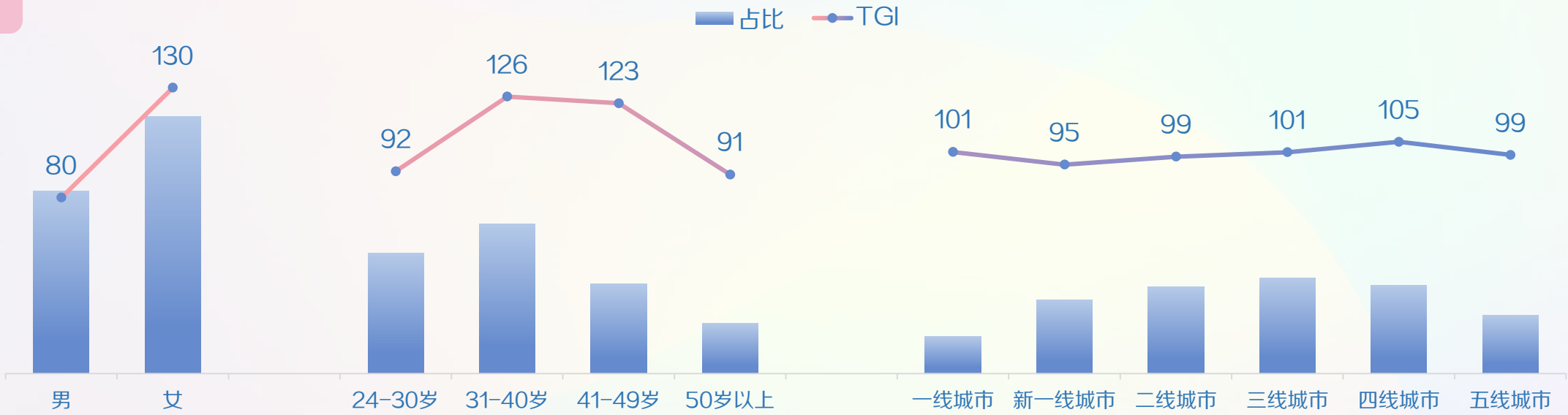
说明：职场之城是按关注职场兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

女性占比和TGI高，31-49岁TGI高，四线城市TGI最高

育儿

育儿人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



育儿之城

- 临沂
- 潍坊
- 北京
- 佛山
- 南宁
- 石家庄

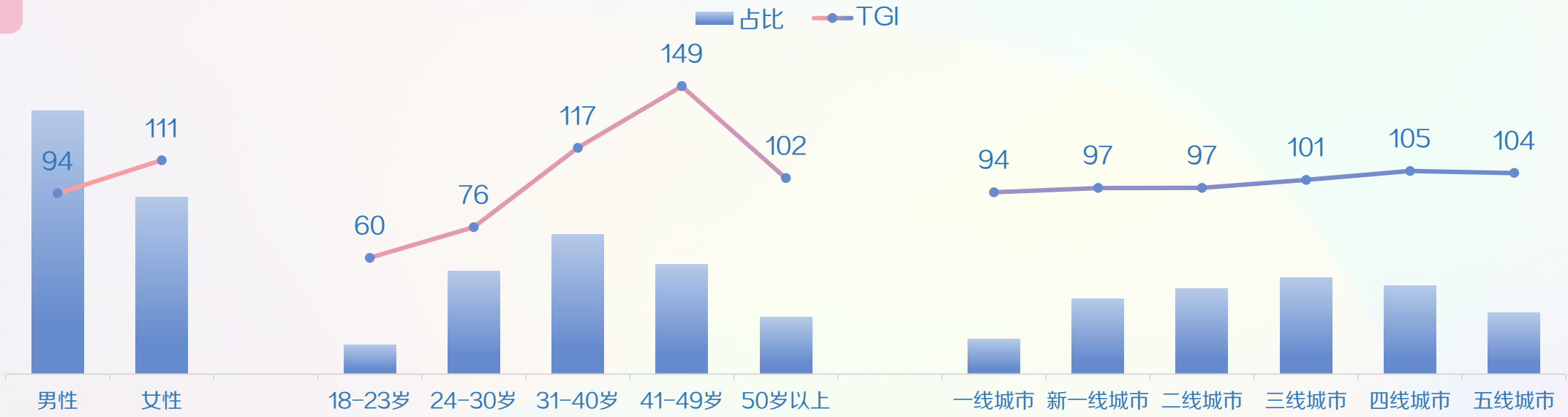
说明：育儿之城是按育儿兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

女性TGI高，31岁对教育偏好度高，尤其是70后

教育

教育人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



教育之城

合肥　杭州　西安　北京　郑州　成都

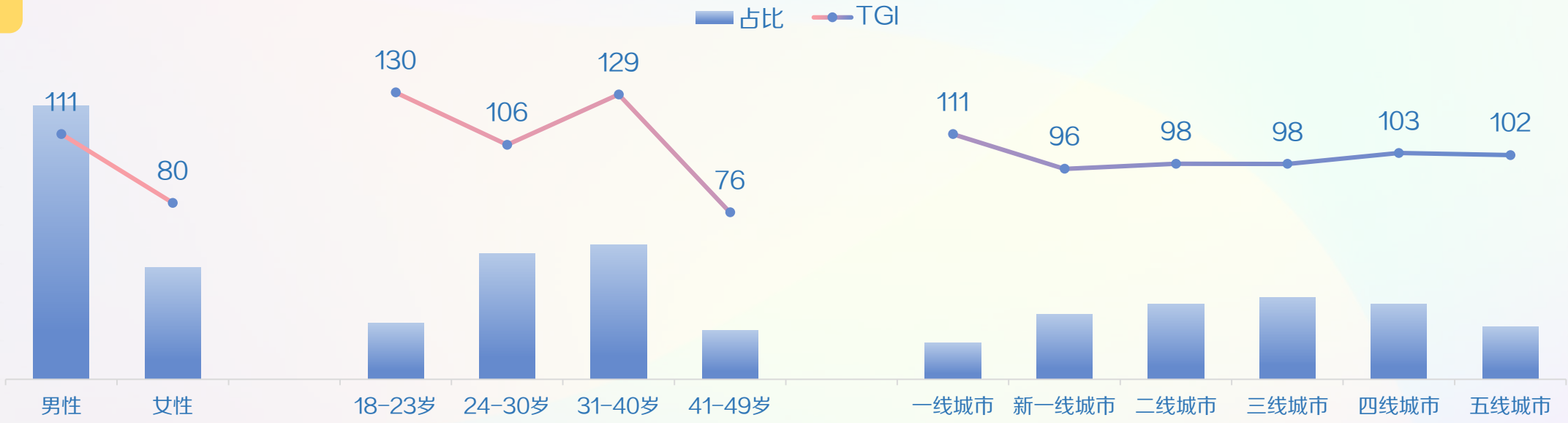
说明：教育之城是按教育兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性超7成，18-40岁超8成是游戏主力人群，一线城市TGI最高

游戏

游戏人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



游戏玩家之城

深圳　杭州　北京　东莞　温州　上海

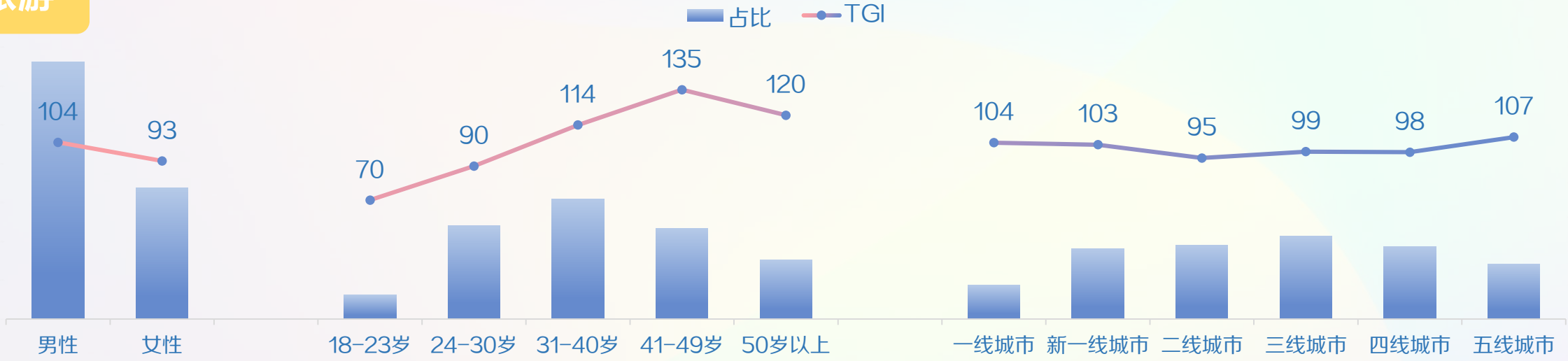
说明：游戏玩家之城是按游戏类兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性占比和ＴＧＩ均高于女性，31岁以上人群TGI高

旅游

旅游人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



旅游之城

昆明　兰州　成都　西安　北京　重庆

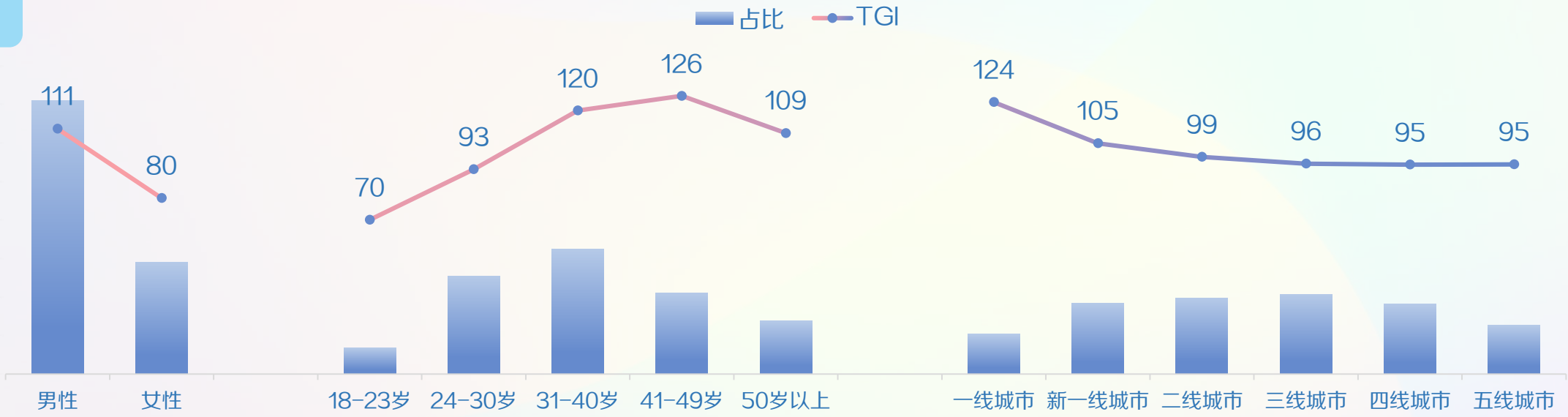
说明：旅游之城是按旅游兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性超7成，31岁以上人群TGI高，高线城市TGI高

体育

体育人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



体育之城

北京　上海　杭州　沈阳　天津　长春

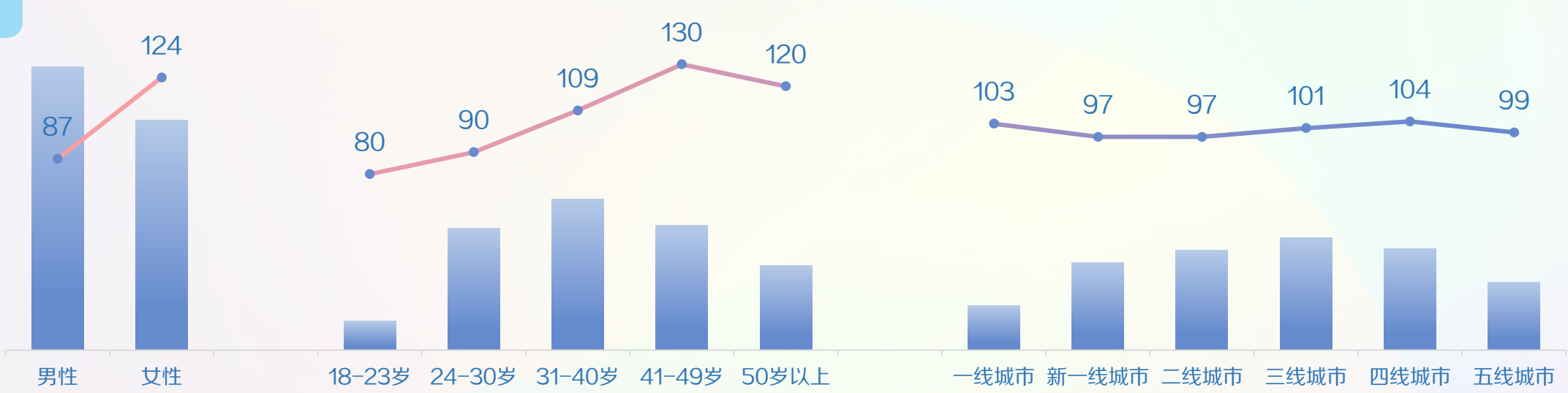
说明：体育之城是按体育兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

女性TGI高，41岁以上对健康偏好更高，一线、三四线TGI高

健康养生

健康人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



健康养生之城

北京　上海　南通　天津　杭州　无锡

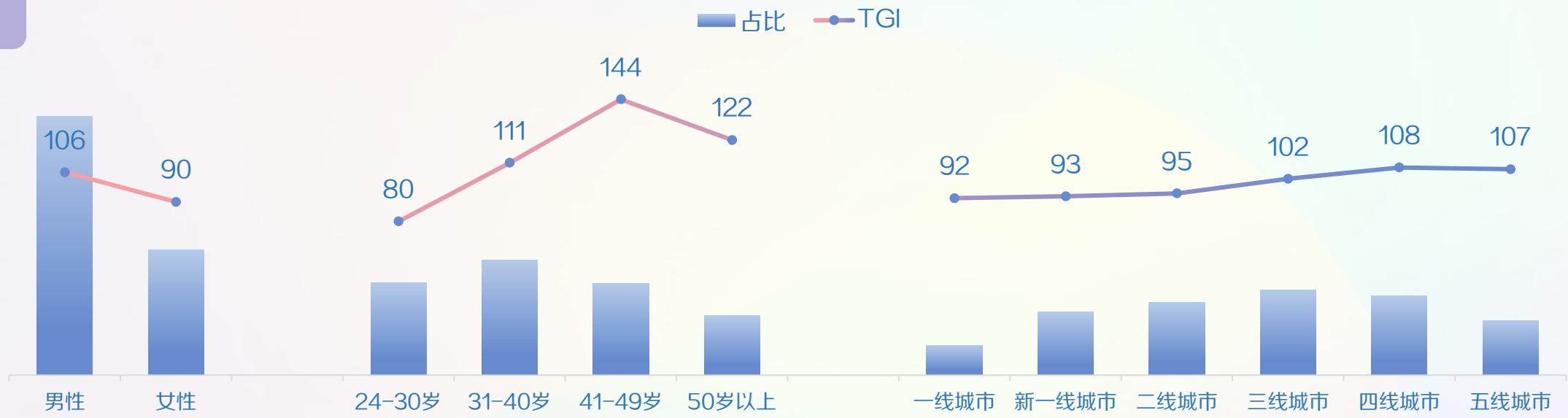
说明：健康之城是按关注健康的兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性占比和TGI高，31岁对文化偏好度高，低线城市TGI高

文化

文化人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



文化之城

西安　邯郸　北京　杭州　济南　苏州

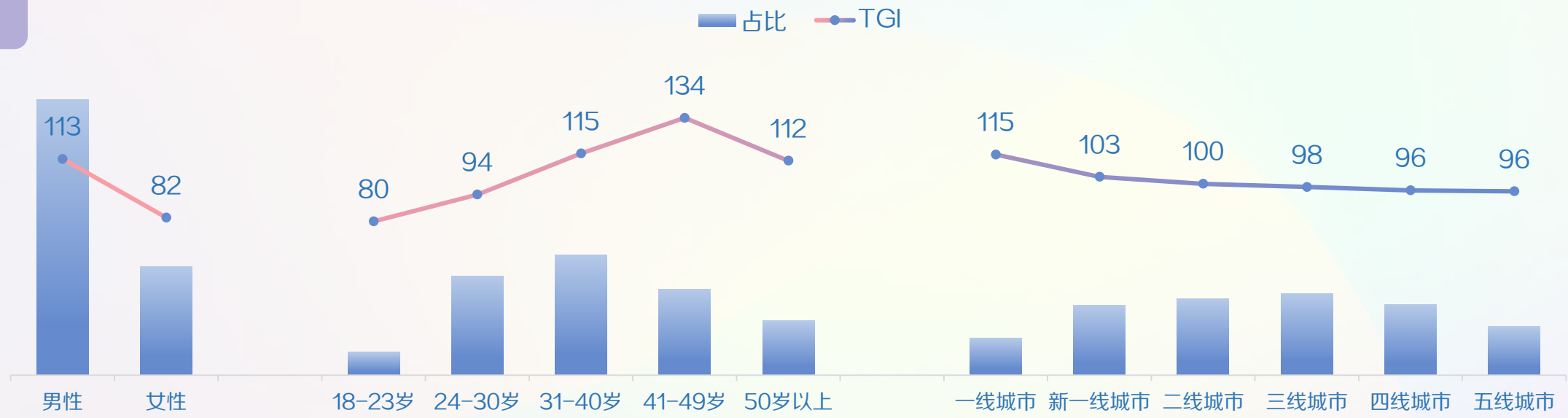
说明：文化城市是按关注文化兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性超7成，70后最关注财经，一线、新一线城市TGI高

财经

财经人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



最爱财经

杭州　上海　深圳　北京　苏州　成都

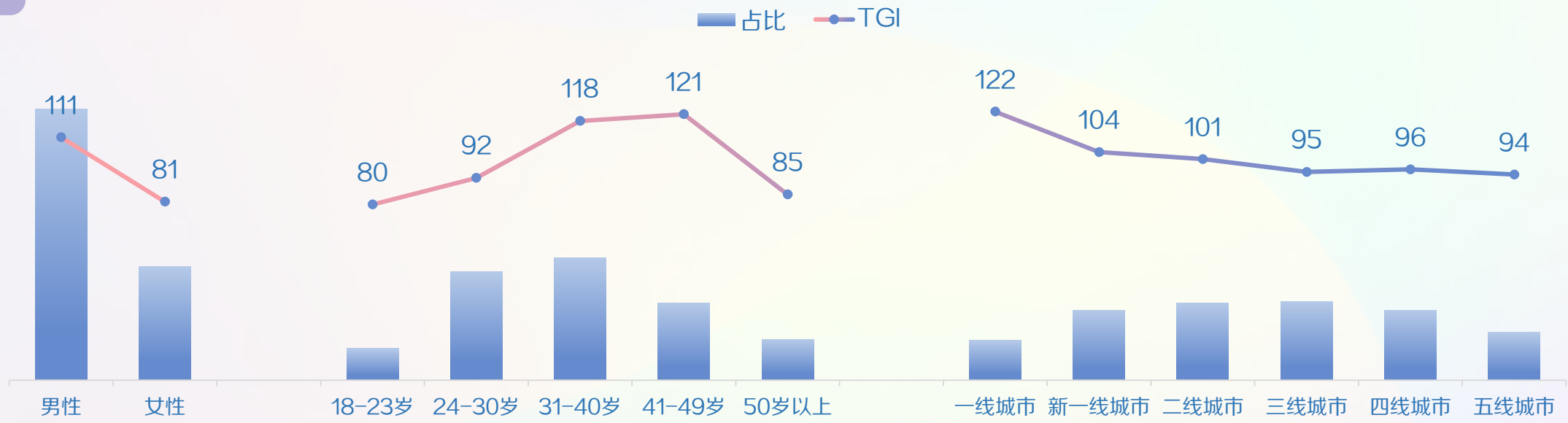
说明：财经之城是按财经兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

男性占比TGI高，31-40岁偏好度最高，一线城市TGI最高

科技数码

科技数码人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



科技数码之城

- 深圳
- 杭州
- 上海
- 北京
- 东莞
- 佛山

说明：科技数码之城是按科技数码类兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

附录

行业说明

垂直行业人群	指标说明	细分领域
时尚人群	喜欢经常阅读时尚类文章的人群	时尚包括时装搭配（鞋履、首饰）、美容美体（美容、化妆、美体、美发、美甲）、奢侈品（腕表、钻石）、服饰、男性时尚等
美食人群	喜欢经常阅读美食类文章的人群	美食包括菜谱、烹饪技巧、小吃、酒、饮品、餐饮、水果、蔬菜、甜品、西餐、海鲜等
家居人群	喜欢经常阅读家居类文章的人群	家居包括装修、家居装饰、家居DIY、花草园艺等
房产人群	喜欢经常阅读房产类文章的人群	房产包括房产产业、租房、楼市等
汽车人群	喜欢经常阅读汽车类文章的人群	汽车包括汽车产业、行情、导购、评测、推广、新车、用车、商用车、车展、改装、汽车设计、概念车、提车作业、汽车视频等
职场人群	喜欢经常阅读职场类文章的人群	职场包括职业规划
育儿人群	喜欢经常阅读育儿类文章的人群	育儿包括孕产（备孕、怀孕、产后护理等）、育儿锦集、亲子成长等
教育人群	喜欢经常阅读教育类文章的人群	教育包括家庭教育、在线教育、艺术教育、升学考试、国考、外语、留学、公开课视频、语言学习、职场教育等
游戏人群	喜欢经常阅读游戏类文章的人群	游戏包括手游、游戏产业、网游、单机游戏、电竞、游戏机、体育游戏等
旅游人群	喜欢经常阅读旅游类文章的人群	旅游包括旅游产业、旅游资讯、自驾游、游记、旅游攻略、世界美景、风俗趣闻等
体育运动	喜欢经常阅读体育运动类文章的人群	体育运动包括奥运会、冬奥会、NBA、足球、篮球、羽毛球等球类、赛车、棋牌、跑步、游泳、户外运动、登山运动、极限运动、竞技类运动、自行车等
健康养生	喜欢经常阅读健康养生类文章的人群	健康养生包括健身、养生、瘦身、生活健康、保健养生视频等
文化人群	喜欢经常阅读文化类文章的人群	文化包括读书、艺术、国学、文物、建筑、绘画视频、纪录片视频等
财经人群	喜欢经常阅读财经类文章的人群	财经包括宏观经济、投资、金融（保险、银行、数字货币等）、商业、创业、消费理财等
科技数码人群	喜欢经常阅读科技和数码类文章的人群	科技数码含科技和数码类，其中科技包括互联网、软件、人工智能、3D打印、科技前沿、创客等，数码包括手机、电脑、数码摄影、平板、电脑硬件、路由器等

THANK YOU

Ocean Insights
巨量算数

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。